

29 NOVEMBRE 2011

GARDA. Aperte le iscrizioni per i lavoratori

Ebt, l'olandese e i dolci tra i corsi professionali

Lezioni anche di «Outlook»
e di controllo di gestione

Lingue straniere, informatica, hotel ecosostenibili, il dolce made in Italy. Sono i temi dei nuovi corsi e seminari gratuiti, che inizieranno a gennaio, organizzati dall'ente bilaterale del turismo gardesano, Ebt, a cui già ora ci si può iscrivere telefonando a 045.627.0511.

L'Ebt, con sede in via San Bernardo 167, fu fondato nel 1998 su iniziativa di Federalberghi Garda Veneto, Assogardacamping, Fiavet (Federazione italiana agenzie viaggi e turismo) Veneto-Garda, e dei sindacati Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl e Uiltucs-Uil. Vi partecipano oggi 650 aziende turistiche - tra alberghi, campeggi ed agenzie di viaggio della Riviera degli Olivii - ed è ai loro dipendenti e titolari che i corsi gratuiti sono rivolti.

«Lo scopo», spiega il coordinatore Giovanni Altomare, «è stimolare la crescita qualitativa della nostra offerta turistica attraverso la qualificazione continua degli addetti. La cultura dell'ospitalità e la competenza professionale sono oggi fondamentali per emergere in un mercato globale fortemente competitivo».

Perciò le proposte di corsi e seminari si moltiplicano: «Quest'anno sono 9, strutturate in moduli flessibili di durata tra le 8 e le 30 ore, tenute da docenti qualificati ed esperti

del mondo turistico e della ristorazione». Partiranno prima i corsi serali linguistici di 30 ore Inglese turistico - livello avanzato, Tedesco turistico - livello intermedio e Olandese turistico - livello base con programmi mirati a migliorare la comunicazione con i turisti stranieri. Seguirà in febbraio il corso di 18 ore «Microsoft Outlook al servizio dell'impresa turistica» per esplorare le funzionalità del programma nella gestione dei contatti e dell'interazione coi clienti.

Quindi i seminari: «Eco hotel: soluzioni di risparmio e sostenibilità» per indirizzare le strutture al risparmio energetico e alla riduzione degli sprechi, e «Calcolo del prezzo e controllo di gestione», per meglio gestire i costi dei servizi di pulizia camere, colazione, menù. A seguire «E-mail marketing per il turismo: obiettivi, tecniche e linguaggi», per apprendere vie di comunicazione veloci ed efficaci e «Il dolce made in Italy tra innovazione e tradizione» per una nostra pasticceria rivisitata che coniughi gusto e prodotti più naturali con attenzione alle intolleranze.

Si chiuderà a marzo con «Iata Refresher: marketing vendor e biglietteria per agenzie viaggi», a queste riservato. www.ebtgadesano.it. ♦ B.B.